

プレスリリース
報道関係者各位
2010年11月2日

2010ドラフト会議、中大・沢村の広報効果は1億2000万円 早大・大石は8400万円、早大・斎藤は7500万円

株式会社デスクワン

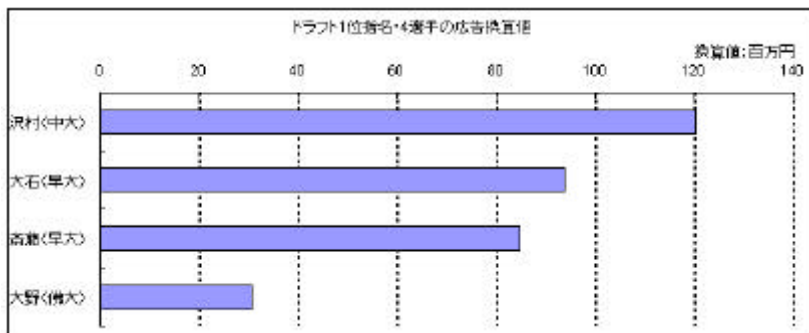
報道分析会社の株式会社デスクワン (<http://www.deskone.co.jp/>)は、2010ドラフト会議での1位指名4選手(斎藤・早大、大石・早大、沢村・中大、大野・佛大)のWEBニュースにおける広報効果をまとめました。

調査概要

調査対象 2010年ドラフト会議関連記事のなかから出てきた大学を採録。大学野球リーグ記事中でのドラフト会議の話題は対象外。
調査サイト:Yahoo!JAPAN, asahi.com, YOMIURI ONLINE, msn産経、東京新聞、日刊スポーツ、スポニチ、報知新聞、デイリースポーツ、東京中日スポーツ、スポナビ
調査期間 :10月25日(月)~10月31日(日)
調査対象記事 256件

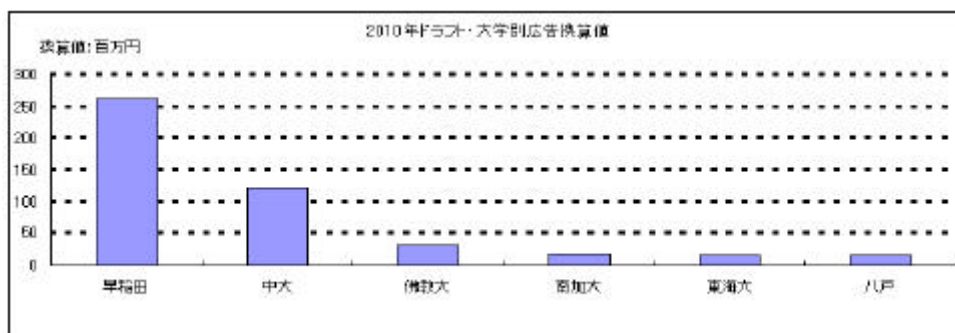
広報効果1位は中大・沢村

- 1位 沢村(中大) 1億2000万円
- 2位 大石(早大) 8400万円
- 3位 斎藤(早大) 7500万円
- 4位 大野(佛大) 3000万円



大学別広報効果1位は早稲田大学

- 1位 早稲田大学 2億6000万円
- 2位 中央大学 1億2000万円
- 3位 佛教大学 3000万円
- 4位 南カリフォルニア大学 1600万円
- 5位 東海大学 1500万円
- 6位 八戸大学 1400万円



株式会社デスクワン (<http://www.deskone.co.jp/>)

新聞(全国紙・産業経済紙・地方紙)、雑誌などから必要な記事を代行検索するメディアモニタリング業務と、独自の記事情報・評価分析システムによる報道分析業務を手掛けています。各業界の上位企業を中心にご利用いただき、企業の広報活動をサポートしております。主要ニュースサイトやポータルサイト掲載記事の広報効果測定を行っています。

この件に関するお問い合わせは、
アナリシス事業部：山村までお願いいたします。

E-mail cas@deskone.co.jp

TEL : 03-3813-7661